

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ РАН

**ФАКТОРЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ:
ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕРЕНИЯ**

Е.В. Никитчанова

**Заместитель директора –
руководитель Экспертного центра РИД**

Москва

2021

- **Институт корпоративного управления** – система норм и правил взаимоотношений менеджмента, совета директоров, акционеров компании и иных заинтересованных лиц [*Принципы корпоративного управления G20/ОЭСР*]
- **Объекты мониторинга:** 150 компаний (с 2008 г.), изменения выборки 4-5%; 2 группы: компании, имеющие листинг (98 компаний), и госкомпании (36 компаний); разная отраслевая принадлежность
- **Методика исследования РИД** — методика Национального рейтинга корпоративного управления (основа – рекомендации Кодекса корпоративного управления), 145 критериев по 4 компонентам:
 - права акционеров
 - деятельность органов управления и контроля
 - раскрытие информации
 - корпоративная социальная ответственность и устойчивое

ПЕРВЫЙ ЭТАП ИССЛЕДОВАНИЯ

☉ **Годы наблюдений** — 2011, 2014, 2017 гг.

☉ **Выборка первого этапа исследования:** 30 компаний, включая 10 госкомпаний; отрасли: нефтегазовый комплекс (9), машиностроение (13), банки и кредитные организации (7), атомная промышленность (1)

☉ **Инструментарий исследования** – метод главных компонент и MW analysis (трехмерное обобщение метода главных компонент) позволили измерить и содержательно определить **8 композитных факторов корпоративного управления**

☉ **Каждый из этих факторов обусловлен выявленными весами соответствующих показателей, входящих в Базу данных РИД**

ПРАВА АКЦИОНЕРОВ

1. Композитный фактор «Дивидендная политика»:

- Наличие дивидендной политики
- Закрепление чистой прибыли, из которой выплачиваются дивиденды
- Закрепление минимальной доли чистой прибыли для дивидендов
- Выплата дивидендов по обыкновенным акциям

2. Композитный фактор «Снижение рисков нарушения прав акционеров»:

- Размещение на сайте материалов к собранию акционеров
- Уровень концентрации прав собственности
- Наличие положения об инсайдерской информации
- Критерии сделок, одобряемых советом директоров

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ

3. Композитный фактор «Структура совета директоров»

- Наличие Комитета по кадрам и вознаграждениям (ККВ)
- Регламентация работы ККВ
- Состав ККВ
- Состав Комитета по аудиту (КА)
- Статус председателя КА
- Регламентация работы КА
- Наличие КА
- Наличие службы внутреннего аудита

4. Композитный фактор «Качество работы органов управления»

- Наличие нормативно-методологической базы риск-менеджмента
- Наличие внутреннего подразделения управления рисками
- Возможности повышения квалификации членов совета директоров
- Оценка работы совета директоров
- Наличие кадрового резерва
- Зависимость вознаграждения менеджмента от результатов деятельности общества

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

5. Композитный фактор «Раскрытие финансовой отчетности»:

- Раскрытие годовой отчетности по МСФО к ГОСА
- Раскрытие годовой отчетности по МСФО и аудиторского заключения
- Раскрытие промежуточной отчетности по МСФО
- Наличие англоязычной версии сайта

6. Композитный фактор «Раскрытие корпоративных документов»:

- Наличие на сайте положения о правлении или других исполнительных органов
- Наличие на сайте положения об общем собрании акционеров
- Наличие на сайте положения о совете директоров
- Наличие на сайте списка аффилированных лиц
- Наличие на сайте Устава и всех изменений за последний год

КСО И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

7. Композитный фактор «Политики корпоративной социальной ответственности»:

- Наличие политики КСО в отношении местных сообществ
- Наличие политики КСО в отношении благотворительной и спонсорской деятельности
- Наличие политики КСО в отношении клиентов и контрагентов
- Наличие политики КСО в отношении персонала
- Подготовка социальной отчётности

8. Композитный фактор «Реализация проектов корпоративной социальной ответственности»:

- Наличие реализованных проектов КСО для населения по месту деятельности общества
- Наличие реализованных проектов КСО для сотрудников общества и их семей

ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

- Выделение восьми композитных факторов и их содержательная интерпретация в качестве основных элементов института корпоративного управления само по себе представляет весьма важный результат, позволяющий анализировать как развитие самого этого института, так и его влияние на экономический рост на микро и макро уровне
- Этой теме посвящена основная часть исследовательского проекта Института экономики РАН и Российского института директоров

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**