

Отзыв на автореферат диссертации Шокина Я.В.

«Методологические основы анализа неценовых факторов принятия потребительских решений», представленной на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.01 «Экономическая теория»

Актуальность темы определяется неуклонным смещением в последние годы центра тяжести микроэкономических исследований к углублённому анализу различного рода поведенческих факторов потребления. С учетом этого теоретико-методологическая задача нахождения дополнительных способов оценки затрат и результатов того или иного потребительского решения, которая ставится в диссертации Шокина Я.В., может быть расценена как актуальная научная задача.

Диссертация, судя по автореферату, обладает **научной новизной** по следующим вопросам:

- систематизации поведенческих паттернов, оказывающих наиболее заметное влияние на принятие потребительских решений в современной экономике;
- разработки и апробации методики кластеризации отдельных благ (группы благ), позволяющей давать конкретные количественные оценки различным факторам потребительского поведения, имеющим поведенческую природу;
- формализации ряда показателей, позволяющих давать количественную оценку степени распространенности в пределах той или иной экономической системы феномена «экономики потребления».

Практическая значимость диссертации определяется тем, что полученные в ней результаты могут быть использованы органами государственной власти для формирования адекватных управляющих воздействий на факторы потребительского поведения различных рынков; помимо этого, результаты исследования могут использоваться службами маркетинга предприятий различного масштаба в целях анализа при помощи поведенческой концепции рациональности важнейших параметров рынка. В основном сказанное относится к сфере выявления неадекватных оценок потенциального спроса на внедряемые на рынок товары, что чрезвычайно сильно влияет на финансовые результаты деятельности предприятия.

Отдельные теоретические и практические разработки диссертации также могут применяться при преподавании различных дисциплин студентам разных уровней обучения (бакалавриата и магистратуры) экономических специальностей в высших учебных заведениях.

Недостатки работы

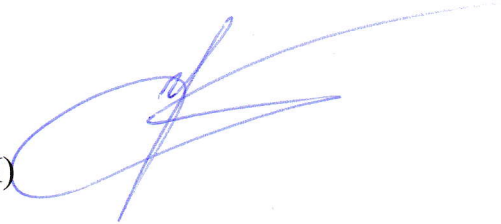
В работе отсутствует анализ эффективности принятия реальных потребительских решений на основе поведенческой концепции рациональности.

Также неясными остаются конкретные мероприятия, которые диссертант рекомендует в качестве системы мер сдерживания так называемой «экономики потребления».

Отмеченные недостатки не влияют на содержательную часть самой диссертации и не лишают предложенной в ней поведенческой концепции рациональности и сделанных на ее основе выводов научной новизны и практической ценности.

Диссертация Шокина Я.В. отвечает требованиям, предъявляемым ВАК РФ к докторским диссертациям, и её автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.01 – Экономическая теория.

Декан экономического факультета
ФГБОУ ВПО Московского
автомобильно-дорожного
государственного
технического университета (МАДИ)
д.э.н., проф. М.П. Улицкий



Подпись д.э.н., проф. Улицкого М.П. заверяю проректор по научной работе
д.т.н., профессор А.А.Солнцев:




Улицкий Михаил Петрович
д.э.н., профессор
декан экономического факультета
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
Высшего профессионального образования
Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет
(МАДИ)
125319, Москва, Ленинградский проспект, 64
Тел.: 8-499-155-08-53
E-mail: eat@madi.ru