

**Отзыв на автореферат диссертации Шокина Я.В.
«Методологические основы анализа неценовых факторов принятия
потребительских решений», представленной на соискание учёной степени
доктора экономических наук по специальности
08.00.01 «Экономическая теория»**

Актуальность темы, посвященной исследованию неценовых факторов принятия потребительских решений, следует из становящихся в последние годы все более наглядными и значительными расхождений между объяснительными способностями неоклассической доктрины и наблюдаемыми эмпирическими фактами хозяйственной жизни. Повсеместное распространение таких феноменов, как Интернет-трейдинг, мобильный банкинг, а также, на уровне мегаэкономики – феномена «общества потребления», ставит перед современной экономической теорией ряд принципиально новых задач, и потребность в применении методологического аппарата поведенческой экономической теории представляется очевидной. В связи с этим задачу разработки прикладного методического инструментария поведенческой экономической теории для выявления под новым углом зрения закономерностей и тенденций динамики ряда основных макроэкономических показателей, которую ставит в своей диссертации Шокин Я.В., можно считать безусловно актуальной.

Диссертация обладает научной новизной, которая определяется следующим:

- 1) разработана поведенческая концепция рациональности, которая имеет своей целью отразить в оценках затрат и результатов оцениваемого потребителем решения факторов поведенческой природы наравне с ценовыми факторами;
- 2) систематизированы поведенческие паттерны, оказывающие наиболее заметное влияние на принятие потребительских решений в современной экономической жизни;

3) предложен и апробирован метод использования непараметрического аппарата статистики, основанный на решении задачи распознавания итоговых субъективных предпочтений индивидов по заданным значениям частных параметров оценки эффективности решения, выраженных как в числовой, так и в атрибутивной форме;

4) разработана методика кластеризации отдельных благ (групп благ), позволяющая давать конкретные количественные оценки различным факторам потребительского поведения, имеющим поведенческую природу;

5) формализован ряд показателей, позволяющих давать количественную оценку степени распространенности в пределах той или иной экономической системы феномена «экономики потребления», а также сформулирован комплекс мер по сдерживанию дальнейшего распространения данного явления и формированию в качестве противовеса так называемой «экономики бережливости», что особенно актуально в условиях повсеместной распространенности в современной экономике вышеуказанного феномена.

Практическая значимость диссертации определяется широкими возможностями для использования результатов исследования органами государственной власти в целях формирования целенаправленных управляющих воздействий на факторы потребительского поведения различных рынков, а также службами маркетинга предприятий, функционирующим на различных рынках для исследования с помощью поведенческой концепции рациональности основных параметров рынка. В частности, разработанный в диссертации теоретико-методологический аппарат может позволить более достоверно (по сравнению с методами, базирующимися на неоклассической парадигме) прогнозировать потребительское поведение на рынках различных типов при наличии предварительных аналитических данных о предпочтениях различных групп потребителей и их численности.

Некоторые теоретические и практические разработки диссертации также могут применяться при преподавании различных дисциплин студентам

экономических специальностей в высших учебных заведениях.

Недостатки работы

В качестве недостатка работы можно отметить недостаточную подготовленность разработанной поведенческой концепции рациональности для прикладного применения хозяйствующими субъектами.

Отмеченный недостаток не влияет на содержательную часть самой диссертации и не лишает предложенных в ней расширенной концепции рациональности и модели на её основе научной новизны и практической ценности.

Заключение

Диссертация Шокина Я.В. отвечает всем требованиям, предъявляемым ВАК РФ к докторским диссертациям, а её автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.01 – «Экономическая теория».

Заместитель директора по научной работе ИПР РАН,
заведующий лабораторией научно-технологического развития
национальной экономики ИПР РАН,
доктор экономических наук, профессор РАН



Логинов Евгений
Леонидович

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт проблем
рынка Российской академии наук (ИПР РАН)
117418, Российская Федерация, г. Москва, Нахимовский просп., 47,
<http://www.ipr-ras.ru>
тел.: (499) 129-10-00, e-mail: director@ipr-ras.ru

Подпись Логинова Евгения Леонидовича удостоверяю:



И.о. ученого секретаря ИПР РАН,
кандидат экономических наук, доцент

Юрьева Анна Анатольевна