



SKOLKOVO

Moscow School of Management

**Московская школа управления
«Сколково»**

Что такое кластеры и кластерная политика: мировые реалии и российская специфика



**Наталья Смородинская
Институт экономики РАН**

**Семинар
“Территории и города в мировом и страновом контекстах”
15 июня 2018 г.**

В чем значение кластеров? Почему последние 20-25 лет к ним такой повышенный интерес со стороны политиков, управленцев и бизнеса?

1. **Успех Кремниевой долины:** оказалось, что определенные группы компаний (кластеры) могут работать как полюс роста, генерируя особые внешние эффекты, которые повышают конкурентоспособность и инновационные возможности территории
2. **Глобальное усложнение экономических систем в эпоху цифровой революции:** их переход к гибкой кластерно-сетевой организации, позволяющей самоадаптироваться к непрерывной смене технологий и резко возросшей неопределенности
3. **Смена индустриальной модели роста на постиндустриальную, а линейной модели создания инноваций - на интерактивную:** достижение устойчивого роста требует сегодня *непрерывной инновационной активности*, когда новые продукты, технологии и блага создаются сообща участниками бизнес-сетей, которые взаимно комбинируют свои ресурсы и возможности в режиме обратной связи

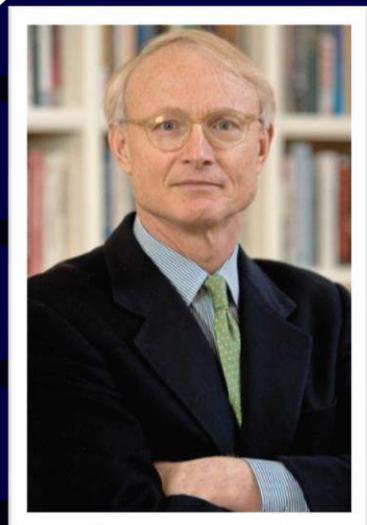
➤ **Кластеры считаются самой перспективной моделью сетевой организации производства в XXI веке, а кластеризация экономики – необходимым условием для ее перехода к инновационной.**

- С 2010-х годов кластерно-сетевая перестройка производственного ландшафта стала ключевой идеей новой промышленной политики, которую реализуют страны ОЭСР, многие развив. страны (вкл. Бразилию, Индию и Китай) и бывшие азиатские лидеры догоняющей индустриализации

Основы современной теории кластеров заложены М. Портером в его модели анализа сравнительных конкурентных преимуществ территории (1990 г.) и последующих работах



HARVARD BUSINESS SCHOOL



Michael Porter

Модель Алмаза (Diamond model)



M. Porter. The Competitive Advantage of Nations, 1990

- **Кластер** - группа географически сосредоточенных компаний и организаций, которые вовлечены в связанные друг с другом виды деятельности и взаимодействуют на началах общей идентичности и взаимодополнения (*описательное определение*)
- К 2000-м годам ученые и практики накопили более глубокие представления о феномене кластеров

В современном представлении **кластеры** – сложные динамические системы сетевого типа (экосистемы), где юридически самостоятельные партнеры развивают отношения интерактивной кооперации (понятие коллаборации)

(вытекает из кластерной литературы: Porter, Delgado, Stern, Ketels, Lindqvist, Sölvell, др.)

- в официальных документах разных стран все шире применяется понятие «территориальные инновационные кластеры» (regional innovation clusters)

Кластеры можно аналитически описывать в трех измерениях:

1. **Особые производственные агломерации**, рассчитанные на сочетание локальных ресурсных потоков с глобальными
2. **Особые экосистемы сетевых связей**, рассчитанные на непрерывные (поточные) инновации
3. **Особые экономические проекты** (кластерные инициативы), построенные на долгосрочных, т.н. отношенческих контрактах

Н. Смородинская. Глобализированная экономика: от иерархий к сетевому укладу. Монография, 2015

Кластер как особая производственная агломерация

- группа компаний нового профильного типа, объединяющего связанные отрасли (по Портеру, под отражение специализации кластеров можно выделить 51 категорию видов экон. деятельности)
- канал встраивания местных фирм в глобальные стоимостные цепочки (GVCs). Такие цепочки горизонтально пронизывают мировую экономику, а кластеры служат их высокоспециализированными локальными узлами
- экспортоориентированная структура с глокальным оборотом ресурсов разной мобильности

Глокальный ресурсоборот в региональных кластерах

Локальные потоки *Глобальные потоки*

I – физический и фин. капитал, технологии

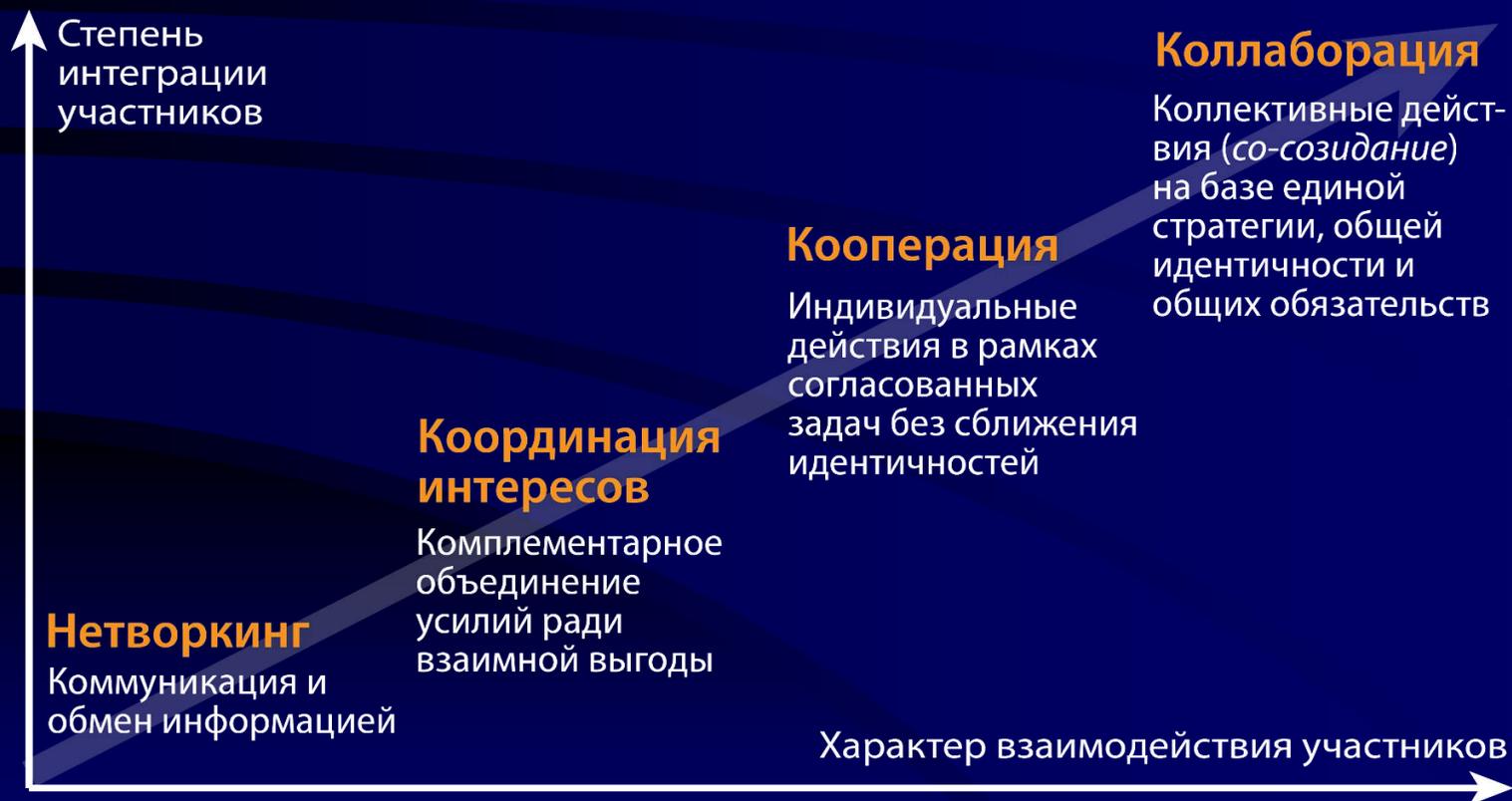
		Компоненты Оборудование Патенты Технологии
II – человеческий капитал	Квалифицированные работники	Иностранные специалисты Научные работники
III – социальный капитал	Институты коллаборации	Сетевые связи

Территории, где появляются успешные кластеры, приобретают уникальную специализацию и **становятся интересны глобальным инвесторам**. А сами инвесторы, заходя в кластеры, могут гибко комбинировать источники развития

Solvell, Lindqvist, Ketels, 2003

Коллаборация (*collaboration* - «работать сообща») – это не просто координация действий рыночных агентов в ходе совместных проектов, а **режим коллективных и взаимодополняющих действий участников единой сети коммуникаций**.

- Участники опираются на **совместную стратегию** (всеми разделяемое видение дальнейших действий), **общую идентичность** (образование интегрированного и институционально оформленного бизнес-сообщества), **общие обязательства** (всеми разделяемые правила игры), **интерактивные согласования** своих текущих действий и возможностей на базе платформ



Кластер как особая экосистема сетевых взаимодействий

- открытое сообщество автономных, географ. близких и функцион. разнообразных партнеров
- имеет совместный проект развития и коллектив. сетевого координатора (**cluster organization**)
- реализует **самую развитую модель коллаборации**, известную как «тройная спираль»

Экосистема инновационного кластера

Ресурсы локальных и глобальных рынков:
сырье, капитал, таланты



Трансферт новых ценностей на локальные и глобальные рынки:
товары, услуги, технологии и т.д.

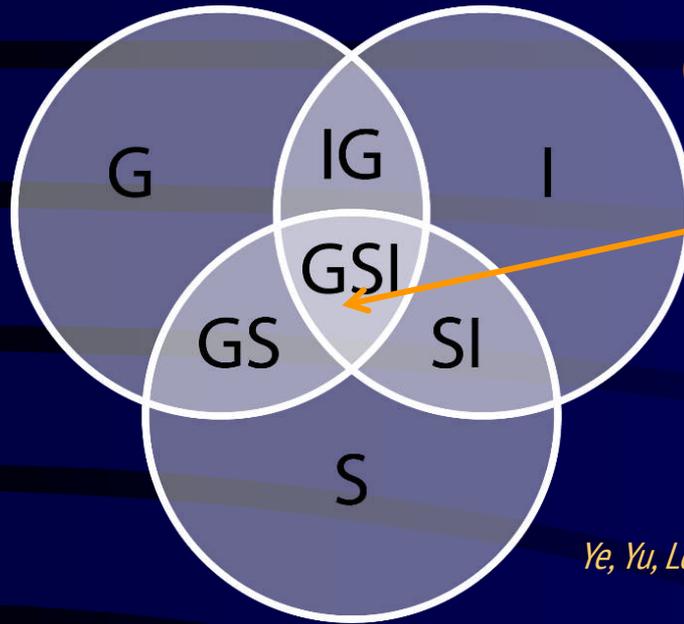
Критически важные участники:

- **представители трех секторов** - бизнес, государство, наука (взаимодействуют на равных)
- **кластерная организация** - сеть этих представителей на условиях членства (координатор кластера)
- **разного рода спонсоры**

Тройная спираль - три равноправных партнера сближают и переплетают свои профильные функции в ходе интерактивной кооперации

Smorodinskaya et al., 2017. Innovation Ecosystems vs. Innovation Systems

Тройная спираль (Triple Helix Model) - отражает матрицу сетевых взаимодействий в Кремниевой долине: коллаборация минимум трех функционально разных игроков формирует сложную синергию прямых и обратных связей, которая создает уникальные возможности роста (модель вытекает из теории сложных систем, доказана в рамках теории коммуникаций)



G – государство, **I** - инвесторы (бизнес), **S** – наука (университеты)

Интегральный эффект коллаборации - непрерывная инновационная активность в экосистеме, ведущая к непрерывному росту производительности и зарождению особых внешних эффектов (экстерналий), улучшающих конкурентные возможности окружающей территории

Ye, Yu, Leydesdorff 2013; Ivanova et al 2017; Russell & Smorodinskaya 2018

- самоадаптация к условиям выс. неопределенности и саморазвитие без участия управл. центра
- преодоление технологических «ловушек» (остановок в обновлении): каждый третий игрок корректирует траектории двух других, направляя экосистему в сторону дальнейших обновлений
- коллективное создание новшеств непрерывным потоком - соответствует инновацион. типу роста
- **эффект полюса роста** - перелив знаний и технологий в окружающую среду, прочие спиловверные эффекты через выбросы сетевых связей (образование стартапов и спиноффов, новых кластеров)

Рост производственных возможностей в кластере: интерпретация сетевых эффектов экономической (инновационной) синергии



Sölvell, Ö. Clusters – Balancing Evolutionary and Constructive Forces, 2009

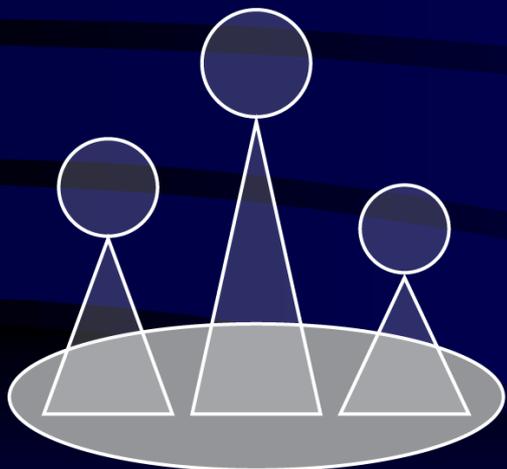
Участники кластера гибко соединяют и быстро перекомпоновывают свои разнопрофильные активы на комплементарной основе и в самых разных комбинациях (как сборка паззла)

- Это позволяет совместно создавать постоянно новые продукты под новые запросы рынка, идти на любые креативные бизнес-проекты, участвовать в любых стоимостных цепочках.
- Аналогичные выигрыши получают и кластеризованные экономические системы: сетевые эффекты многократно повышают продуктивность имеющихся факторов производства (Delgado, Porter, Stern, 2010)

Инновационные свойства кластеров определяются не их принадлежностью к хайтеку, а особыми эконом. эффектами, достигаемыми при определенном способе и уровне развития сетевых взаимодействий. **Школа Портера относит к разряду кластеров только кластеры инновационного типа (с тройной спиралью):** если в кластерах не наблюдаются особые сетевые эффекты полюса роста, то это - не кластер, а его подобие.

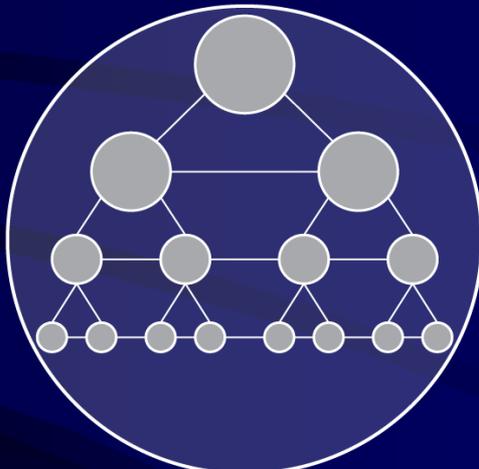
По своей организации и эконом. эффектам кластеры много сложнее индустр. агломераций

**Командная или
полурыночная экономика**
(неконкурентная среда)



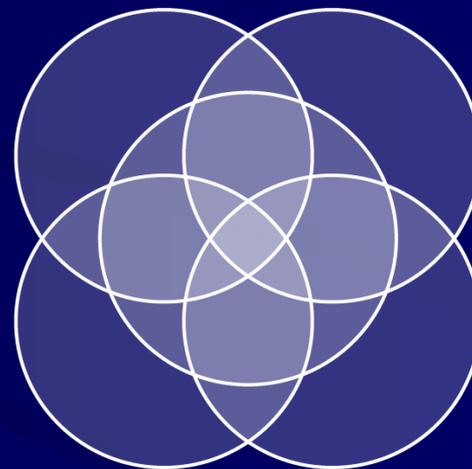
**Комплексы с чисто
вертикальными связями**
Территориальная близость без
эффектов агломерации
(советские ТПК)

**Развитая индустриальная
рыночная экономика**
(конкурентная среда)



**Структуры кластерного
типа с развитыми
горизонтальными связями**
Эффекты межфирменной
кооперации и агломерации
(японские кэйрэцу)

**Постиндустриальная
сетевая экономика**
(суперконкурентная среда)



**Инновационные кластеры с
матрицей тройной спирали**
Синергетические эффекты
инновативности
(Silicon Valley,
ScanBalt BioRegion)

Образование реально инновационных кластеров и их дальнейшее успешное развитие зависят от трех взаимосвязанных факторов:

- 1. Качество экономической среды на территории**
- 2. Сама модель организации и управления в кластере**
- 3. Эффективность координирующей деятельности кластерной организации**

Признаки удачной модели организации кластера

- присутствие трех звеньев спирали
- географическая концентрация участников (по данным ОЭСР – в радиусе не более 200 км)
- атмосфера единой команды (режим информац. открытости, рост взаимного доверия)
- бизнес-среда Кремниевой долины, известная как «Тропический лес» (“Rain forest”)
- достижение критической массы фирм-участников как в профильных, так и в связанных отраслях (в европейской практике - 100-150 фирм)
- растущая плотность и интенсивность горизонтальных сетевых контактов между участниками
- достижение ряда динамических балансов, повышающих устойчивость роста (*Asheim 2011*):
 - **баланс между специализацией и разнообразием:** углубление специализации компаний одновременно с поддержанием в группе разнообразия связанных отраслей и компетенций
 - **баланс между кооперацией и конкуренцией (*coopetition*):** компании кластера конкурируют не только с внешними игроками, но прежде всего между собой, что способствует притягиванию в кластер наиболее конкурентоспособных игроков и выталкиванию отсюда неэффективных

Признаки того, что кластерная группа (даже с присутствием трех звеньев спирали) не является инновационным кластером, а тяготеет к индустриальному типу роста

- отсутствие критической массы участников (по числу и разнообразию) или их необходимой географич. концентрации для развития реальной коллаборации в формате тр. спирали
- создание кластера методом сверху - по решению или на средства государства (т.е. без объективного тестирования рынком его жизнеспособности)
- нехватка у компаний кластера рыночных мотиваций для вложения собственных средств в совместный кластерный проект
- «фокальная модель» организации кластера (периферия МСП вокруг одной крупной компании или крупного университета как «якорного» центра) - *не позволяет наращивать кросс-связи, оставляя участников в зависимости от ключевого игрока*
- отсутствие умелого менеджмента с навыками развития коммуникаций
- ограниченный доступ участников к ресурсам локального и глобального рынков

Smorodinskaya & Katukov, 2016 на базе кластерной литературы

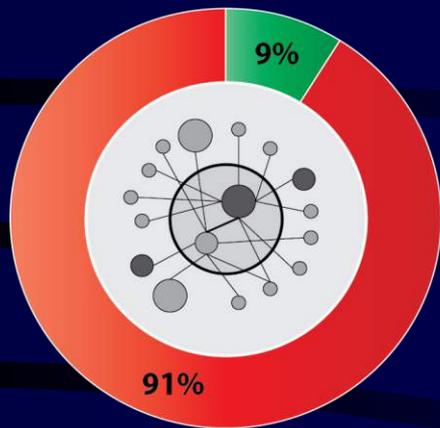
- В разных странах можно обнаружить кластеры, которые имеют официальный статус инновационных, но в силу неудачной модели организации сталкиваются с системными проблемами в развитии. Так, в развитых странах ЕС кластеры, созданные в 1990-2000-е гг. по прямому решению правительств или на бюджетные средства, до сих пор не могут выйти на режим самофинансирования и стать настоящими полюсами роста (*Jungwirth & Müller 2014, Lindqvist et al. 2013*)

Пример Германии

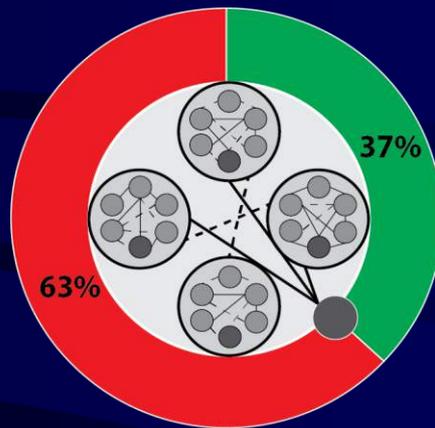
Политика поддержки кластеров ведется с нач. 1990-х гг. на двух уровнях. Кластерная сеть страны – одна из самых мощных в Европе (475 кластеров, причем две трети созданы государством).

К нач. 2010-х гг. страна сумела создать широкое семейство сильных кластеров со статусом инновационных (РИК), но **для большинства из них этот статус остается номинальным**

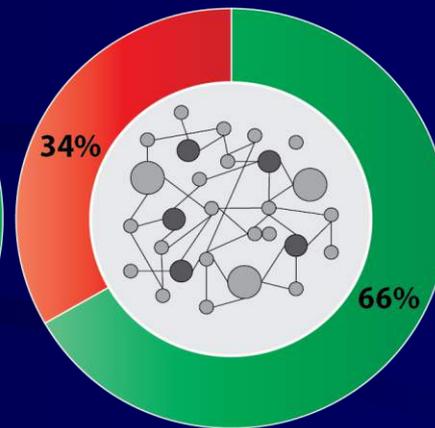
Три типа немецких кластеров со статусом инновационных



Under a project of large enterprise or science centre



Upon decision of federal or regional government



Under a bottom-up TH-type cluster initiative

- **Бюджетные средства** (федеральные или федеральных земель)
- **Частные инвестиции**

Meier zu Köcker 2010; Носова 2017

- 1 Фокальные модели вокруг 'якорной' организации (8% всех РИК)** - растут вширь, создают стартапы, но не могут выйти на саморазвитие на базе инноваций, оставаясь в полной зависимости от господдержки
- 2 Кластеры с тройной спиралью, но координируемые извне госагентством региона (70%)** – не могут развить экосистему связей, серьезно зависят от бюджетной помощи. Например, “*Bavarian cluster initiative*”, где власти земли координирует сверху совместные проекты трех кластеров (*Lungwirth & Müller, 2014*)
- 3 Реальные РИК (22%)** – образовались самостоятельно, без серьезной господдержки, остаются наиболее динамичными и инновативными, менее всех зависят от бюджетной помощи

Ростки новых кластеров (в виде агломерации компаний определенного профиля) **зарождаются силами рынка**. Но их трансформация в экосистему и инновационный полюс роста требует **организованных проектных усилий** со стороны государства и негосударственных структур.

Кластерная инициатива – совместный проект представителей местных властей, бизнеса и науки по созданию и дальнейшему развитию кластера на данной территории

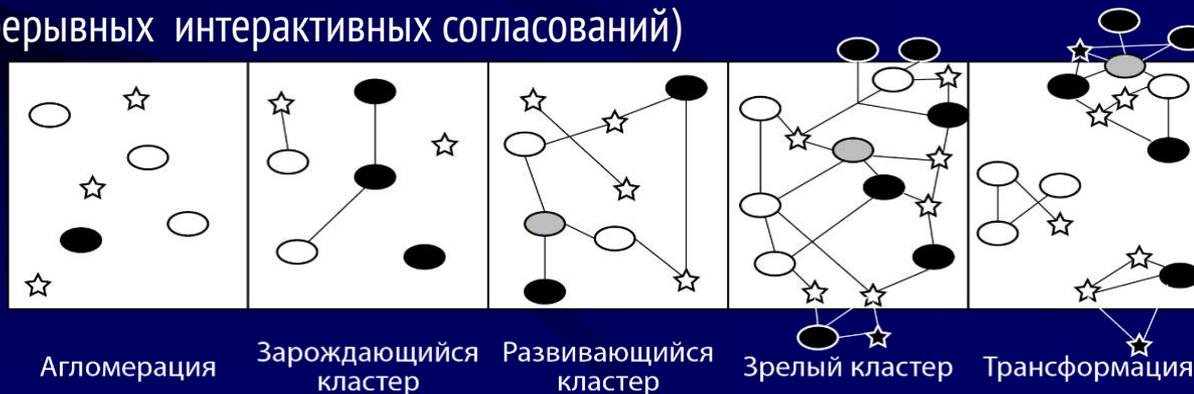
- может выдвигаться представителями одного, двух или сразу всех трех секторов, может быть как исключительно частной, так и государственной инициативой
- координируется и продвигается сообща всеми тремя игроками - как главная функция и задача специализированной кластерной организации

Кластерные проекты обычно преследуют три взаимосвязанные стратегические цели:

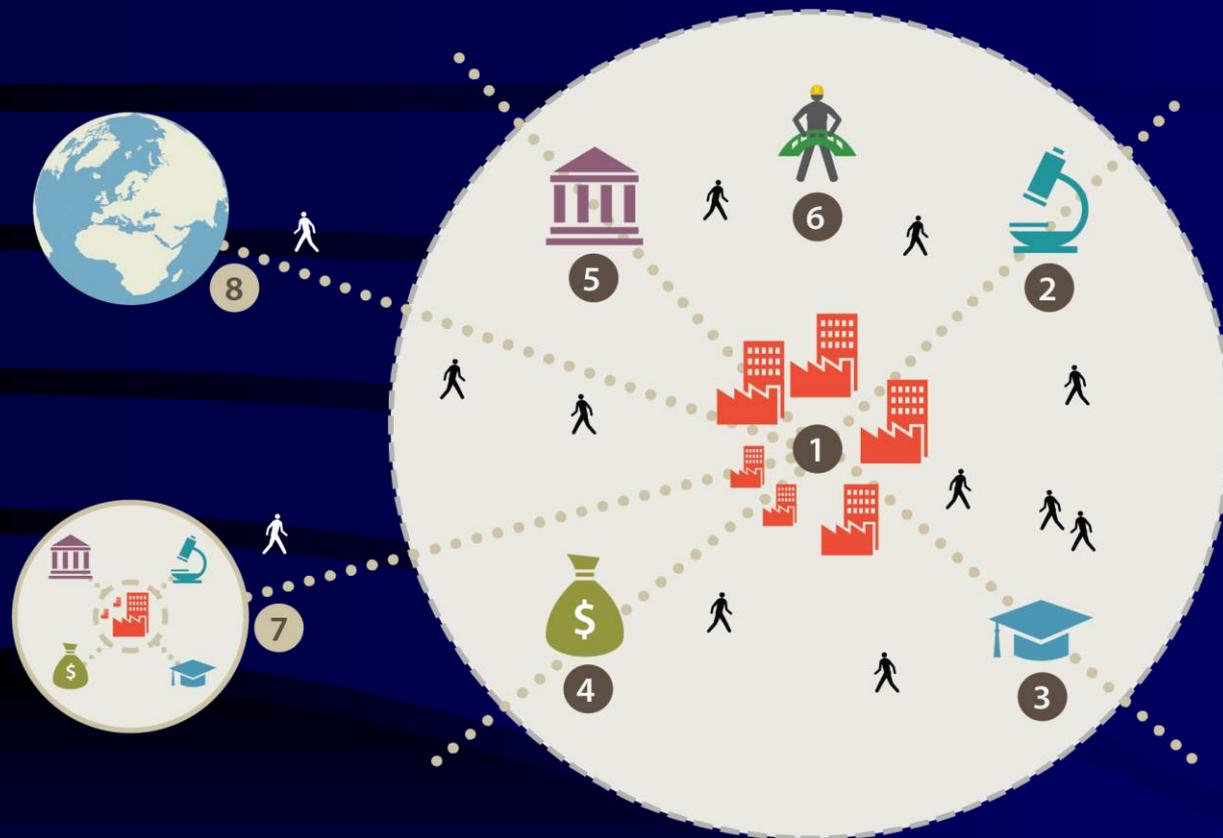
- 1. укрупнение размеров кластера** – наращивание числа новых участников, вовлекаемых в сетевые взаимодействия
- 2. усиление интернационализации кластера** – последовательное повышение уровня его значимости в данной сфере специализации от масштабов местной экономики до масштабов мировой (*с перспективой получения статуса «кластера мирового класса»*)
- 3. наращивание конкурентоспособности кластера** – путем непрерывного улучшения эконом. среды в кластере (по модели Алмаза), развития коллаборации в формате тройной спирали (для усиления сетевых инновационных эффектов), встраивания фирм кластера в глобальные цепочки

Кластерные инициативы – принципиально более сложные экономические проекты по сравнению с проектами индустриальной эпохи

- **всегда связаны с развитием сетевых взаимодействий** (в отличие от классических производственных проектов или инфраструктурно-производств. проектов паркового типа)
- **открыты для свободного присоединения новых участников** (кластеры с признаками закрытости считаются деградирующими)
- **включают два взаимосвязанных формата отношений** (*успех 1-го напрямую зависит от 2-го*):
 - 1) производственный – совместная реализация конкретных бизнес-проектов
 - 2) социальный – целенаправленное развитие коллаборации на принципах тройной спирали
- **по срокам зависят от жизненного цикла кластера** (задача кл. организации – развивать кластер до стадии зрелости, а на этапе трансформации – обновлять под новую специализацию)
- **опираются на отношенческие контракты участников** (долгосрочные договоренности об общих правилах игры, основанные на высоком взаимном доверии)
- **реализуются на принципах коллективного самоуправления** (горизонт. механизм достижения консенсуса методом непрерывных интерактивных согласований)



Социальный формат кластерного проекта: кластерная организация (группа менеджмента) занята непрерывным устранением барьеров в межличностных коммуникациях для углубления коллаборации, что приравнивается к **преодолению инновационных разрывов**



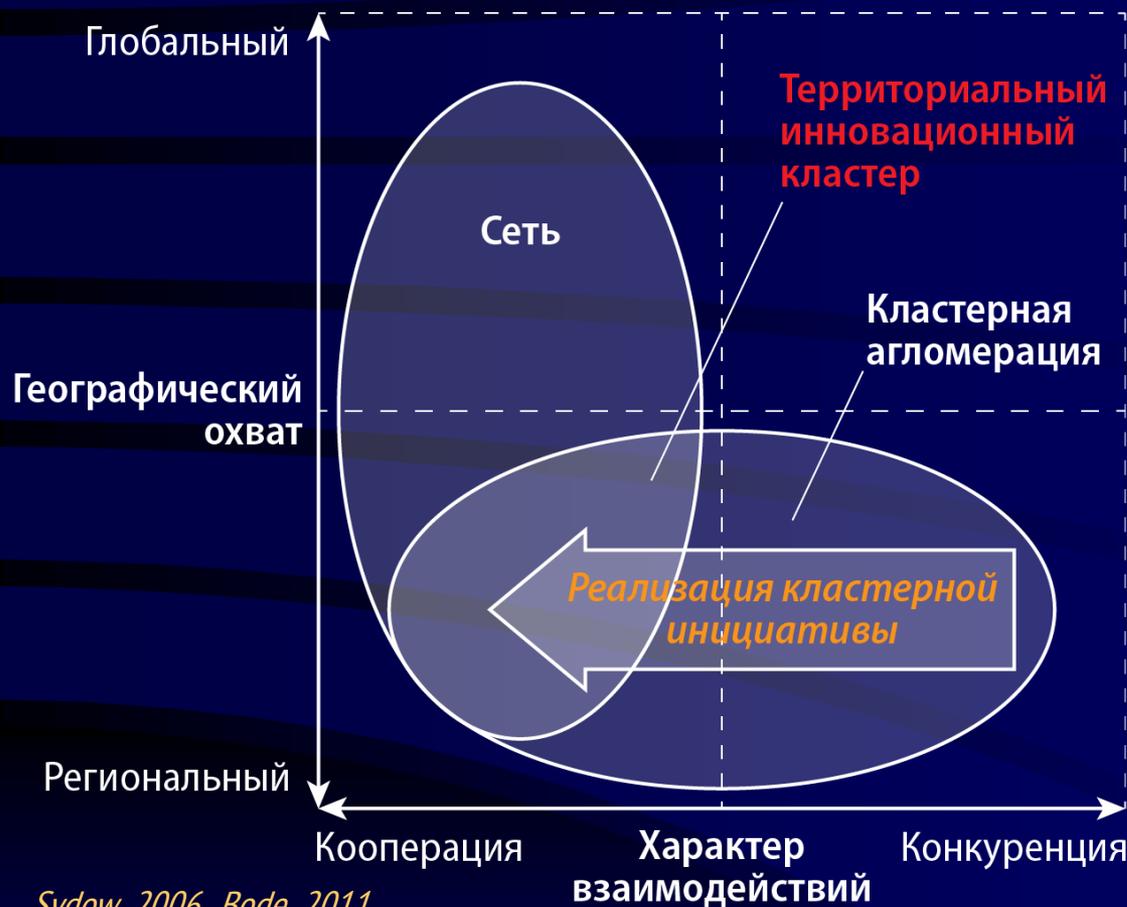
1. Фирмы (бизнес)
2. Научные центры
3. Образовательные центры (университеты и др.)
4. Финансовые институты
5. Местные власти
- 6. Кластерная организация**
7. Другие кластеры в регионе и за его пределами
8. Глобальные рынки

Solvell, 2015

- **5 разрывов во внутренней среде:** бизнес-наука, бизнес-образование, бизнес-спонсоры, бизнес-власти, бизнес-бизнес
- **2 разрыва с внешней средой:** кластер-кластер, бизнес-глобальный рынок

Как агломерация предприятий становится инновационным кластером?

Реализация кластерной инициативы **Hessenmetall** (Германия)



Space dimension: сети образуются в любых масштабах, кластеры – только локально

Interactions: сети опираются на горизонт. кооперацию, кластеры – на 'coopetition'

Задача инициаторов кластерного проекта:

развить внутри местной иерархичной группы компаний партнерские свойства сетевого сообщества, взаимное доверие и навыки горизонтальной кооперации на равных в режиме коллективных действий (коллаборации)

Наложение эллипсов: формирование экосистемы полноценного кластера

- Менеджмент кластера организовал под каждый конкретный бизнес-проект еженедельные встречи рабочих групп, каждая из которых объединяла сотрудников всех компаний и организаций кластера (включая местные власти) по горизонтали - однотипности их функционала и должностного положения

Кластеры и глобализация

Успешные кластеры, сумевшие обрести уникальные компетенции (освоить свою умную специализацию), привлекают глобальных инвесторов и становятся **высокоспециализированными локальными узлами глобальных стоимостных цепочек** (global value chains)

- в эпоху глобализации операции по созданию конечного продукта, образующие завершённую производственную цепочку, не замыкаются на одной крупной компании или компаниях одной страны, а **распределяются между многими независимыми фирмами разных стран, образуя глобальную цепочку** (OECD 2013, Gereffi 2014).
- производство уже не делится на три стадии (сырьё-переработка-услуги), а **дробится внутри этих стадий на высокоспециализированные бизнес-задачи** - все более узкие, наукоемкие и высокодоходные
- каждая такая бизнес-задача соответствует звену глобальной цепочки и **размещается международной фирмой (организатором цепочки) среди компаний того локального кластера, где она может выполняться лучше всего в глобальных масштабах**

(Ketels, Memedovic, 2008)

Кластеры как узлы глобальных стоимостных цепочек (ГСЦ)

ГСЦ выстраиваются межд. компаниями как гибкий бизнес-проект, где юр. независимые фирмы-поставщики взаимодействуют через интернет-платформы для совместного создания новых конечных продуктов.

Каждая фирма выполняет в проекте свою бизнес-задачу и обычно принадлежит определенному кластеру.

- Ведущая фирма уже не контролирует звенья по линии собственности, а эффективно координирует их взаимодействия: чем сильнее связи внутри партнерской сети, тем больший совокупный доход приносит проект всем его участникам



Глобальные цепочки горизонтально пронизывают мировую экономику, образуя сложную систему кластерных узлов (а в статистике - страновых узлов) и циркулирующих между ними потоков добавленной стоимости



Продукция фирм-поставщиков одних стран импортируется фирмами других стран как промежуточная для последующей обработки и реэкспорта в третьи страны. Так, цепочка по созданию полупроводников охватывает фирмы свыше 25 стран, делает 3 глобал. кругооборота, проходит 40 тыс. км пути за 100 дней

- В рамках ГСЦ (совместных проектов с межд. компаниями) местные фирмы получают доступ к мировому обороту технологий и встраиваются в глоб. экспортные рынки. Это позволяет догоняющим территориям *быстро выходить из положения периферии*

Кластерная политика

Как стимулировать образование реально инновационных кластеров, улучшающих конкурентные возможности территорий?

➤ Многие страны следуют набору правил, которые в 2000-е гг. сформулировала школа Портера

Базовые 'золотые правила' кластерной политики

<i>Правительства не должны</i>	<i>Правительствам следует</i>
Создавать кластеры с нуля методом сверху или применять нерыночные стимулы	Улучшать экономич. среду для непрерывного самозарождения в регионах новых кластерных инициатив (методом снизу)
Поддерживать самих участников кластеров	Развивать коллаборацию между участниками (особенно – среди МСБ) для усиления сетевых инновационных эффектов
Создавать и поддерживать кластерные организации несетевого типа	Поддерживать кластерные организации только с моделью тройной спирали, пока они не выйдут на самофинансирование
Создавать фокальные кластерные сети с мощным "якорным" игроком	Поддерживать самообразование тройных спиралей в отраслях и регионах, создавать для этого платформы для диалога
Поощрять кластерные проекты только в сфере хай-тека	Поощрять кластерные инициативы во всех секторах, а не только в передовых
Поддерживать кластеры с продуктовыми цепочками, замкнутыми на нац. рынок	Поддерживать только экспорто-ориентированные кластерные проекты, рассчитанные на встраивание в глобальные цепочки

Кластерная политика. Как развивать кластерный ландшафт и сделать его инструментом устойчивого развития территорий в эпоху глобализации?

- важно не только поддерживать образование новых кластеров, но и развивать межкластерную кооперацию, углубляя сетевую среду экономики – согласно “Умному руководству по кластерной политике” для стран ЕС (Smart Guide to Cluster Policy) 2016 г.

Продвинутые ‘золотые правила’ кластерной политики

Правительства не должны	Правительствам следует
Ограничиваться стандартными мерами поддержки (из «базовых правил»)	Всячески усиливать конкурентоспособность кластеров и их вовлеченность в глобальные цепочки разного профиля
Поддерживать только быстрорастущие кластеры-лидеры	Поддерживать кластерные инициативы, позволяющие регионам найти и освоить свою умную специализацию
Поддерживать сложившиеся кластеры вне связи друг с другом	Развивать межкластерную кооперацию для образования новых секторов и территорий инновац. развития
Развивать межкластерные связи только в границах территории (под завер. цепочки)	Развивать трансгранич. межкластерные связи под новые трансрегион. и транснациональные цепочки
Сосредотачиваться только на производственной деятельности кластеров	Распространять модель кластерных организаций (механизмы самоуправления) на масштабы всего региона
Осуществлять поддержку кластеров вне связи с другими видами экон. политики	Сделать кластерно-сетевую перестройку экономики сквозной идеей регион., инновац. и пром. политики

По Портеру, территория (страна, регион) может поддерживать свою конкурентоспособность, если непрерывно поддерживает благоприятную экономическую среду для свобод. зарождения ростков новых кластеров и их дальнейшего развития как инновац. экосистем (с тр. спиралью)

4 грани алмаза – параметры оценки качества среды

(рейтинги ГИК отражают его
детальный мониторинг по
странам мира)



➤ **Важно отслеживать состояние всех 4 граней одновременно,** т.к. нужная среда - результат их интегрального взаимодействия (держат динамические балансы!)

*Porter 1998,
Nallari & Griffith 2013,
Смородинская 2015*

Интерпретация Алмаза с учетом глобализации и ИКТ-революции:

(направления усилий для поддержания и роста конкурентоспособности экономики)



Mun Heng, T. Modern Economic Development Concepts (in Yülek, 2015)

1. Власти всех уровней должны непрерывно улучшать эконом. среду (4 грани Алмаза) для зарождения новых кластерных инициатив (**институциональная конкурентоспособность**)
2. Бизнес должен наращивать международ. и экспортные связи (*для интеграции в глобальные цепочки*)
3. Вместо иерарх. связей нужно развивать горизонтальные, культивировать тр. спирали (*соц. партнерства*)
4. Важно наращивать все виды технич. коммуникаций на территории (транспорт, связь, интернет, цифра)

Кластерная идея в экономической политике на уровне региона
Страна басков (the Basque country) – пример уникального успеха кластерной практики в масштабах Европы, благодаря четкому следованию концепции Портера в течение 25 лет (с 2006 г. кластерную политику разрабатывает Orkestra - Basque Institute of Competitiveness)

Результаты кластерной политики (по оценке Orkestra, за период 1995-2011 гг.) :

- с 2000-х годов – твердое 2-е место в Испании (после Мадрида) по уровню душевого ВРП
- среднегодовой прирост душевого ВРП – самый высокий среди регионов Испании (1,43%)
- один из региональных лидеров в масштабах ЕС по ряду показателей роста (рост зарплат, снижение безработицы, рост занятых в секторе R&D)
- в регионе выросло число кластеров, представляющих большинство ключевых секторов испанской экономики (металлургия, автомобильная и аэрокосмическая промышленность, производственные технологии, биотех и др.)

Принципы кластерной политики в Стране басков:

- Коллаборация на принципах тройной спирали обязательна
- В 21 веке эконом. системы развиваются нелинейно и в условиях повышенной неопределенности. Поэтому кластерную политику нужно непрерывно обновлять с учетом нелинейных изменений среды
- Кластерная политика – курс из 7-ми поэтапных стадий, которые нужно последовательно повторять (от этапа обсуждения до мониторинга результатов и этапа гибкого улучшения курса)
- Кластерную политику нужно про-активно согласовывать с экономическими стратегиями национального, макрорегионального и глобального уровня

Российская кластерная практика и политика

В России образованию инновационных кластерных сетей препятствуют **системные изъяны институциональной и экономической среды**

- глубокая фрагментация экономики (межрегиональные, межотраслевые и межфирменные контрасты), монополизация рынков и низкий уровень конкуренции **лишают российские компании как возможностей, так и рыночных мотиваций для запуска кластерных инициатив**
- бизнес вкладывается в инновации только на условиях нулевого риска (за счет средств государственных целевых программ и при гарантированных бонусах), а его объединение в кластеры в основном продиктовано **мотивом доступа к дополнительным бюджетным фондам**

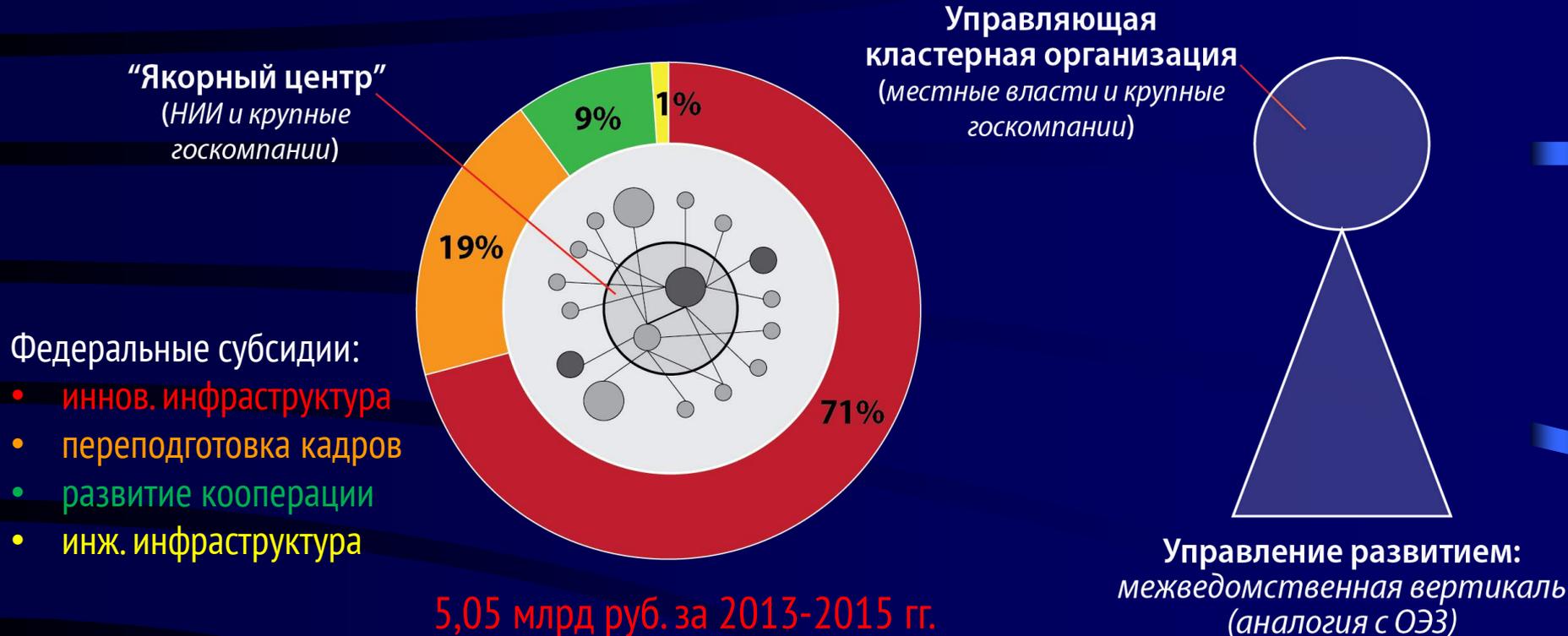
Российская кластерная политика официально ориентирована на развитие инноваций и технологий. Но по тем же причинам (системные недостатки среды) она **де-факто подчинена логике и реалиям индустриальной эпохи**

- это не позволяет использовать идею кластеров и внедрение «лучших практик» ни как инструмент диверсификации и роста производства, ни как механизм успешного выхода на глобальные рынки

В России в 2010-е годы отдельно приняты две кластерные программы

	Программа для РИК (по инициативе МЭР, 2012 г.)	Программа для промкластеров (по инициативе Минпромторга, 2015 г.)
<i>Цели создания кластеров</i>	Создать в стране 'полные инновацион. циклы' (от R&D до конечного продукта), поднять инновац. активность регионов	Создать в стране 'завершенные и технологически независимые' стоимостные цепочки для развития импортозамещения
<i>Способ отбора кластерных инициатив</i>	Заявки подаются рег. властями и отбираются МЭР на основе экспертизы (27 пилотных проектов)	Заявки включаются МПТ в 'кластерный реестр', если они отвечают требованию: каждая фирма должна передать $\geq 20\%$ своей промежуточной продукции другим фирмам (22 проекта)
<i>Финансовая поддержка</i>	Фед. бюджетные субсидии регионам (для дальнейшего распределения), средства рег. бюджетов, внебюджетные фонды	Фед. бюджетные субсидии кластерным фирмам, создающим импортозамещающую продукцию
<i>Специализация кластеров</i>	Экспорт продукции хайтека ("инновационные анклавы")	Промышленное импортозамещение в рамках определенного списка продукции
<i>Состав главных участников кластера</i>	Мягко определяется МЭР (компании, университеты, центры R&D и др.)	Жестко определяется МПТ (компании, образоват. центры, промпарки, инженерные центры)
<i>Модель кластерной организации</i>	"Корпорация развития" на бюджете, без сет. членства и частных взносов (местные власти, госкомпания, бизнес-ассоциация)	Организация-координатор отсутствует (созданы лишь коммерч. или некоммер. структуры для отчета перед МПТ)

Российские инновационные кластеры очень далеки по моделям организации от реальных инновационных экосистем



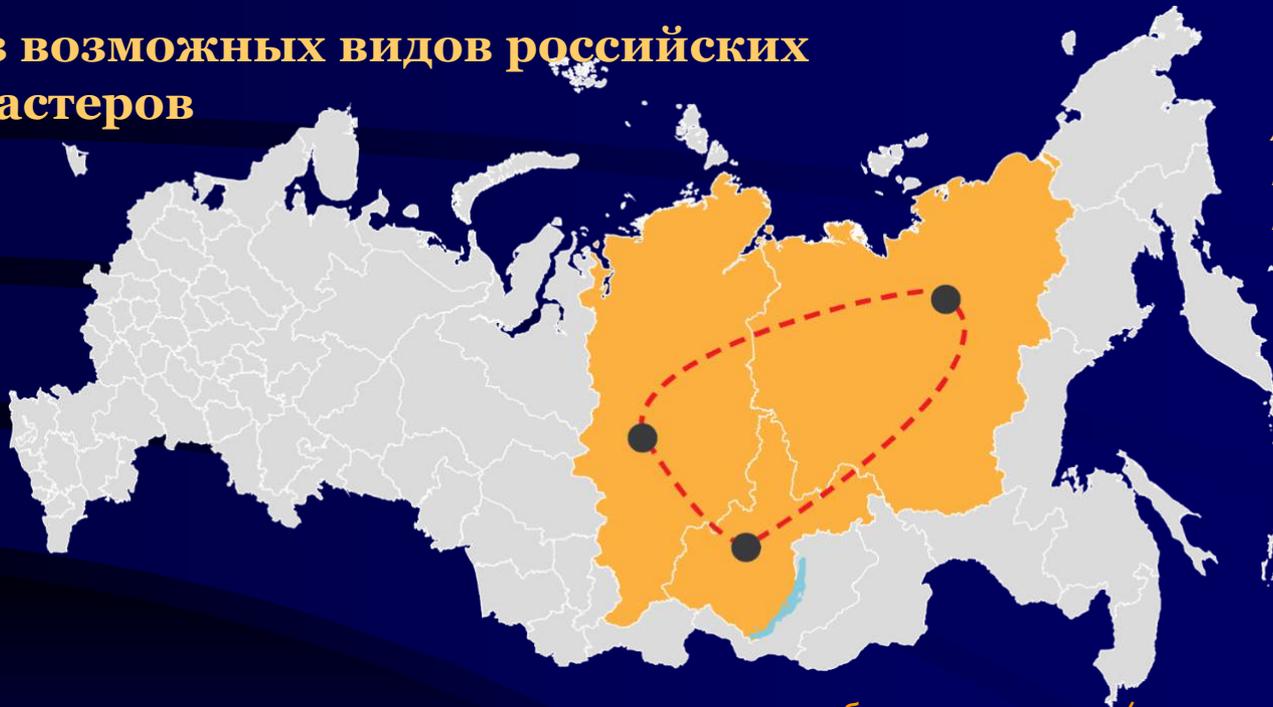
Составлено по данным Минэкономразвития, 2017 г.

- **Фокальная модель**, причем по решению сверху: периферия малых фирм вокруг крупных госкомпаний или НИИ в рамках нац. производственной цепочки (*зависимость от заказов или средств ключевого игрока препятствует развитию кросс-связей и, соответственно, инноваций*)
- **Кластерные инициативы** - по сути, фин. заявки территорий и госорганизаций на инфраструктурные нужды (*71% объема фед. субсидий*), идея сетевого партнерства сведена к фед. софинансированию бюджетных трат регионов (*на развитие кооперации – лишь 9% субсидий, и нет создания платформ*)

Российские промышленные кластеры нельзя отнести ни к кластерам, ни даже к полноценным агломерациям в строгом экономическом смысле.

- Они могут быть группой географически удаленных компаний, призванных выстроить **завершенную цепочку** (по созданию импортозамещающих изделий из намеченного списка) на территории крупного субъекта федерации или нескольких соседних регионов

Один из возможных видов российских промкластеров



*Авторская иллюстрация
Программы
Минпромторга, 2015 г.*

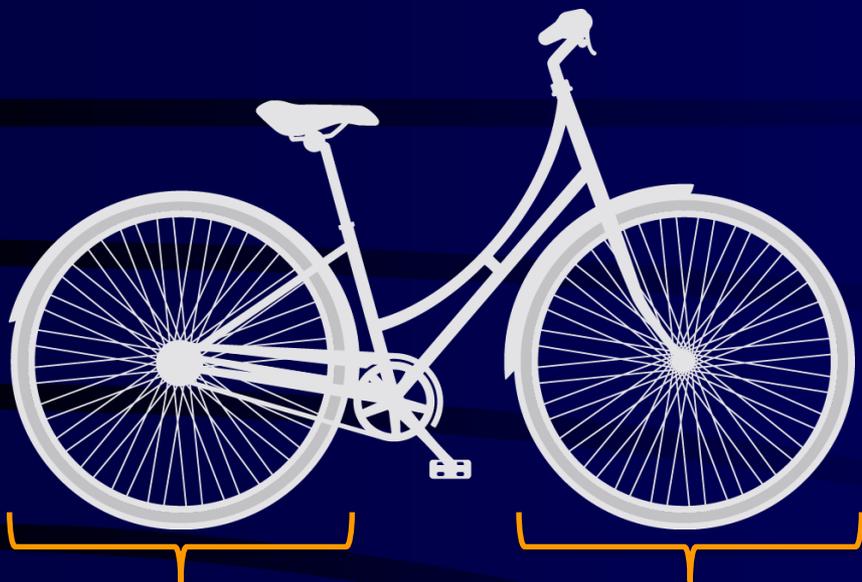
- Из-за отсутствия координации качественные совместные бизнес-проекты (цепочки) не образуются: за 2016-2017 гг. МПТ отобрало лишь 8 бизнес-проектов, охватывающих 6 кластеров из 22 в реестре (они получат субсидии на 1,8 млрд. руб. до 2020 г.)
- Участники «кластеров» в принципе не склонны работать сообща: лишь в 2-х кластерах сформировано несколько совместных бизнес-проектов, причем одними и теми же компаниями

В России обе кластерные программы явно противоречат «**ЗОЛОТЫМ правилам**» кластерной политики

- кластерная идея концентрируется на секторе хайтека (вместо технолог. модернизации всех секторов), отборе «инновационных анклавов» (вместо поощрения всех регионов к поиску своих сравнительных преимуществ), создании завершенных цепочек нац. масштаба, строительстве физ. инфраструктуры кластера (вместо развития интерактивной кооперации)
- хотя обе программы предусматривают присутствие в составе кластеров представителей трех секторов, по всем другим параметрам (целям создания кластеров, модели их организации, модели управления и финансирования) они реализуют идею тройной спирали только номинально
- дизайн рос. кластеров в принципе не предназначен для развития сетевых взаимодействий. Создаваемые кластерные организации – лишь посредники по распределению субсидий, лишенные признаков партнерской сети и навыков развития горизонт. связей. К 2016 г. у большинства из 27 пилотных инновац. кластеров было менее 80 участников, у ряда – менее 50 (лишь у 6 – 130 и более).

С 2016 г. МЭР запустил новую программу развития инновационных кластеров – как «лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня». Под статус лидеров в 2017 г. отобрано 12 кластеров (10 из 27 пилотных и 2 новых), прошедших процедуру укрупнения, в т.ч. путем слияния прежних пилотных (так возник *Консорциум инновационных кластеров МО* – кластер-гигант с пестрой специализацией). Для лидеров сделан акцент на интеграцию в ГСЦ и развитие кластерного менеджмента (под достижение к 2020 г. ряда контрольных цифр), но при этом закреплена фокальная модель (вокруг НИИ и крупных госкомпаний-поставщиков). Вместо дополнительной фед. помощи предложено опираться на бюджеты регионов и льготы особых территорий (ОЭЗ, ТОР и др.)

Даже самая передовая стратегия развития технологий («лучшие практики») не сможет компенсировать территории слабость предпринимательской и институциональной среды



Институциональная
среда

Стратегия
развития



Слаборазвитая
среда

Передовая
стратегия развития

Адаптировано из Rodríguez-Pose, 2012

«Велосипед» развития экономики:

переднее (*направляющее*) колесо и заднее (*ведущее*) колесо должны быть соразмерны, иначе экономика не сможет двигаться вперед

Thank you for your attention!



smorodinskaya@gmail.com