

С чего начать?

Шаг 1. Зарегистрироваться.

Аккаунт в Facebook заводится за 5 минут, как во всех соцсетях, мессенджерах, почтовых программах. Не забудьте записать куда-нибудь пароль ☺.

Теперь вы можете через этот аккаунт заходить **без регистрации** на все ресурсы, требующие авторизации, достаточно нажать там кнопку Facebook и ввести пароль (если заходите на свою страницу не регулярно). Если заходите часто, система вас вспомнит и авторизует без пароля.

Шаг 2. Найти группу.

В поисковый запрос (строка вверху) вашей страницы вводите адрес - <https://www.facebook.com/groups/ProfRAS>

Присоединяетесь к группе **ПрофRAS**, предварительно ответив на вопрос о том, чем занимаетесь, какое отношение имеете к профсоюзу, науке, академической системе. Это исключительно для статистики.

Шаг 3. Поставьте группу **ПрофRAS** в приоритет (избранное), чтобы было легче ее искать.

Шаг 4. Если хотите получать по почте уведомления о том, что происходит в группе, ничего не делайте. Именно это рекомендуется для начала - узнайте, как будут выглядеть уведомления, нужны ли они вам. Если надоедят, их можно отключить (способы см. ниже).

Шаг 5.

Протестируйте возможности Facebook. Разместите первый пост, фото, поставьте лайк понравившемуся материалу, оставьте комментарий. Не смущайтесь, если что-то пойдет не так. Напишите мне в Facebook-мессенджер или на почту, сотрем.

Как освоиться на странице?

Для компьютеров (PC) и мобильных устройств (телефон - T) интерфейсы несколько различаются, поэтому будут описываться отдельно.

Сразу хочется предупредить: всплывающая на вашей главной странице и в группе лента с предложением обзавестись новыми друзьями в Facebook –

рекламная акция соцсети Facebook. К деятельности группы она отношения не имеет. Это неизбежное зло, как реклама на ТВ.

Найти группу

Как найти группу ПрофRAS, если, открыв Facebook, вы попали на Главную страницу своего аккаунта? После того, как вы внесли группу в приоритеты (избранное), ищите ее на РС – в левой колонке (раздел Быстрые ссылки), в Т – нажав на сэндвич (три короткие горизонтальные полосы в правом верхнем углу).

Разделы на странице группы

На РС в вертикальной левой колонке, а на Т – в горизонтальной (перемещаемой) строке видим список разделов группы.

Информация. Это сведения о группе - описание, участники, правила.

На Т в этот раздел попадаешь, нажав на название группы.

Обсуждение. Основной раздел – здесь вы просматриваете новости, делитесь ими, комментируете, ставите лайки. Просьба не ограничиваться только просмотрами, но и любым путем участвовать, это повышает узнаваемость группы.

В графе «Напишите что-нибудь...» вы пишете свой пост и, если надо, прикладываете ссылку.

Если вы вдруг оказались в незнакомом месте ☺, жмите на *Обсуждение*, и вернетесь в привычный мир.

Чаты. Здесь можно отдельно ограниченным кругом что-то пообсуждать.

Фото. Файлы. Видео. Альбомы. Модули. Мероприятия. В этих разделах собирается все, что загружено в архив группы.

Темы. С помощью списка тем можно быстро найти интересующие сведения, дискуссии. Это способ структурирования архива.

Очень важный переключатель: **Новые действия – Недавние публикации** (на сером фоне в центре страницы, в Т он маркируется словом **Сортировка**)

Надо следить, чтобы было выставлено - **Недавние публикации**.

Автоматически включается почему-то другая опция, приходится регулярно переключать.

Уведомления о приходящих сообщениях.

Они отправляются вам на указанную при регистрации электронную почту.

Если не хотите вообще ничего получать, то в РС – нажимаете Выкл. прямо под обложкой (картинкой) группы, а в Т – заходите через Приложения > Менеджер приложений > Facebook > Уведомления.

И, наоборот, если уведомления о действиях в группе вам не приходят, а нужны, в указанных местах все подключаете.

Можно настроить эту систему более тонко. Нажимаете на галочку в верхнем правом углу каждой публикации и именно для этого материала включаете или выключаете комментарии и уведомления.

Приведенные здесь рекомендации – не единственный способ решить возникшие у вас проблемы. На многие вопросы есть по несколько ответов. Ищите их в Справочном центре Facebook, через поисковые системы.

**Делитесь информацией группы в других соцсетях, мессенджерах.
Приглашайте в группу коллег, друзей.**